

PASTORALISME & TOURISME

COMMENT COHABITER DANS LES TERRITOIRES ALPINS



LE PROJET

COHABITATION DES USAGES TOURISTIQUES ET PASTORAUX

En septembre 2023, le Réseau Pastoral Alpin a répondu à un AMI (Appel à Manifestation d'Intérêt) du massif des Alpes autour de la cohabitation des usages touristiques et pastoraux en partenariat avec les espaces valléens, pour un programme sur trois ans.

Les acteur-ices du milieu pastoral se trouvent concerné-es au premier degré sur la question des relations entre activités pastorales et activités de pleine nature, car elles se sont très largement dégradées ces derniers temps, particulièrement du fait de la présence des chiens de protection et de l'augmentation de la fréquentation sous différentes formes.

En s'intéressant aux liens entre pastoralisme et activités de pleine nature (APN), l'ambition n'est pas de traiter uniquement de tourisme afin de ne pas exclure les personnes vivant sur le territoire. Afin que la dimension de ce projet ne soit pas exclusivement départementale, trois pôles : Savoyard, Grenoblois et Sud*, ont été créés, regroupant ainsi plusieurs espaces valléens. L'ambition de ce projet réside notamment dans l'alimentation d'expériences entre les trois territoires, et de la création de projections et regards communs. A terme, les capacités de collaboration, d'ingénieries partagées et complémentaires se verront donc renforcées. Les services pastoraux se proposent en 2024 en tant que chefs de file de ce programme en attendant l'émergence d'un portage ou co-portage par un ou des Espaces Valléens, où il sera possible d'assumer les transitions en matière de pastoralisme et d'activités de pleine nature.

Ainsi, il a été décidé de travailler sur la cohabitation et sur l'intercompréhension à travers la mobilisation de stratégies de communication; puis sur une seconde ambition d'amener les activités pastorales à devenir un atout touristique pour les territoires.

Le travail s'est organisé à travers 3 axes :

- Axe 1 - Gestion du programme Espaces Valléens alpins et évaluation
- Axe 2 - Mutualisations des initiatives, mobilisation de partenariats territoriaux entre activités pastorales et APN à l'échelles des Alpes
- Axe 3 - Prises de recul, mobilisation recherche ; benchmark sur la Région Euralpine

Partenaires du projet

FAI - Fédération des Alpes de l'Isère

CERPAM - Centre d'Etudes & de Réalisations Pastorales Alpes-Méditerranée

CIPRA France - Délégation française de la Commission Internationale pour la Protection des Alpes

* Le **pôle « Savoyard »** réuni autour du Parc naturel Régional des Bauges (partenaires : Cdc Vallée de Thônes (Aravis), Comm d'Agglo d'Arlyère, CdC Pays du Mont Blanc, SEA 73 et 74)

Le **pôle « Grenoblois »** réuni autour du Parc Naturel de la Chartreuse (partenaires : PNR du Vercors, Cdc de la Matheysine, Cdc de l'Oisans, Espace Belledonne, FAI)

Le **pôle « Sud »** réuni autour du Parc Naturel Régional des Baronnies (partenaires : CdC Buech Dévoluy, PNR du Ventoux, ADEM, CERPAM)

ÉTAT DES LIEUX

Rendre compte des pratiques singulières ou innovantes de cohabitation des pratiques pastorales et d'activités de pleine nature au sein de l'arc alpin nécessite la bonne connaissance de la manière dont le pastoralisme est intégré dans les instances politiques européennes, mais aussi dans les pratiques culturelles et d'y lier les enjeux d'actualité. Ainsi, ce document cherche à mettre en lumière les spécificités et points communs de l'Allemagne, l'Autriche, la France, l'Italie, la Slovénie et la Suisse, comme les 6 principaux pays alpins.

Cette étude menée à l'échelle euro-alpine a permis d'identifier des niveaux d'avancées hétérogènes sur la question de la cohabitation pastoralisme et APN, mais aussi des différences culturelles notables. Le recensement des bonnes pratiques ci-dessous s'organise en trois axes, pensés de la manière suivante :

Sensibilisation et communication

Face à la complexité de la coexistence des différents usages de la montagne, il est nécessaire de sensibiliser à la présence de chacun-e mais aussi aux bonnes pratiques à appliquer pour un apaisement des relations. Cette étape semble être la première à mettre en place pour un territoire faisant face à un nouveau partage des espaces ou de premières confrontations. Ces dernières années, plusieurs initiatives ont vu le jour, notamment à travers des campagnes de communication (affiches, flyers, vidéos, posts sur les réseaux sociaux, mises en récit...).

Formation et engagement

La sensibilisation apparaît comme la manière la plus accessible pour permettre une meilleure entente entre les activités pastorales et touristiques. Pour autant, il est nécessaire d'échanger avec les usager-es de la montagne et de les former afin de répandre les bonnes pratiques et de faire naître un engagement dans les consciences de chacun-e. Il s'agit de la deuxième étape, celle qui suit la sensibilisation afin de permettre un ancrage temporel plus long et un périmètre d'impact plus important. Cela peut ainsi prendre la forme de formation, de temps de médiation sur le terrain, de programme d'actions/d'engagement d'un collectif ou d'un territoire, ou encore de changement profonds à travers des chartes ou la législation.

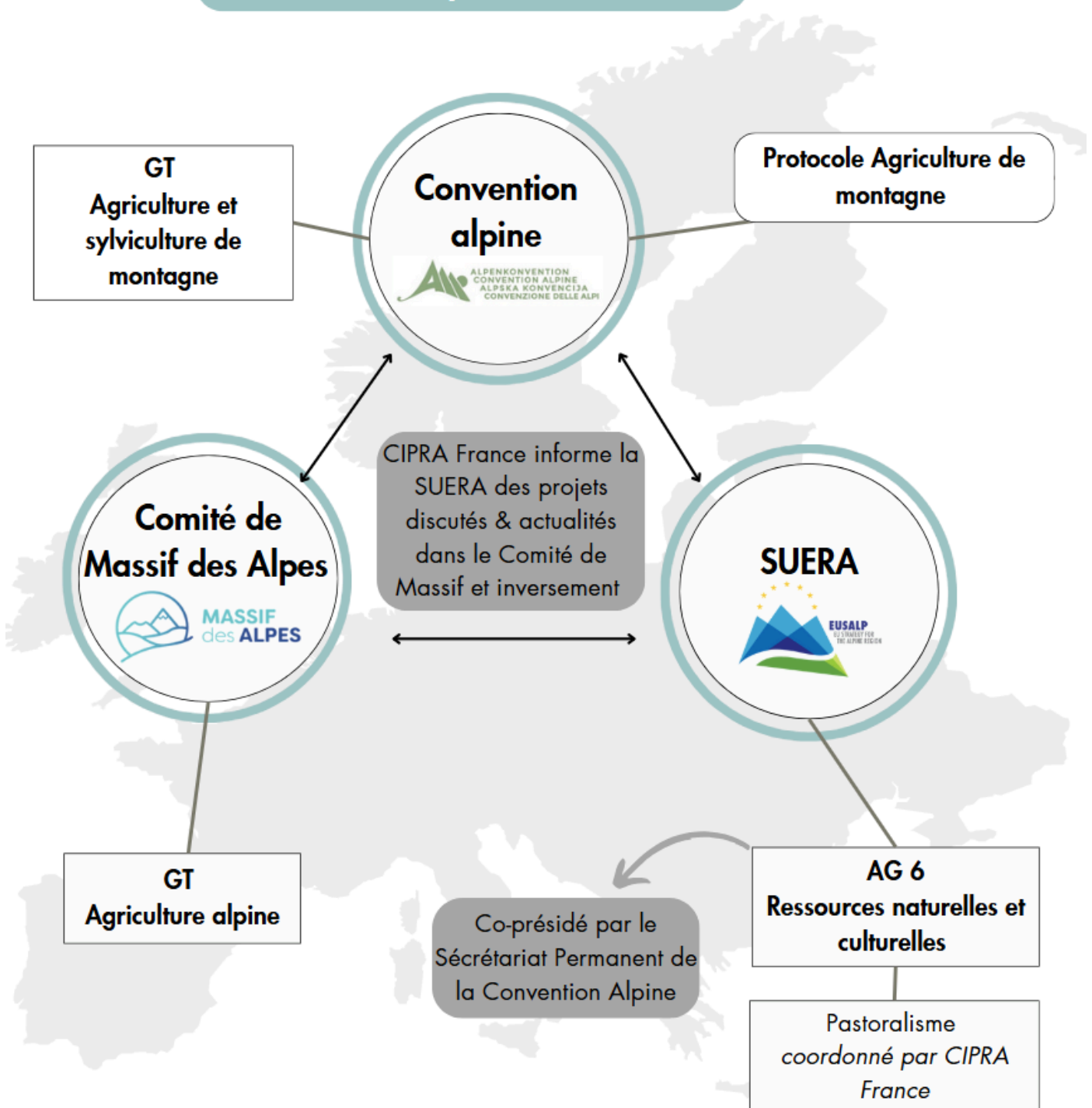
Economie alpestre

Enfin, l'économie alpestre ne cherche pas ici à s'identifier à une étape ultime à atteindre pour une bonne cohabitation dans des espaces partagés, mais à une pratique culturelle très présente dans les pays germanophones. Le tourisme est fortement lié aux pratiques pastorales et permet ainsi des opportunités économiques pour les territoires (ruraux notamment). En fournissant un grand nombre de services écosystémiques dont des produits tels que le lait, le fromage, la viande ou encore la laine, le pastoralisme devient un fournisseur essentiel de produits de qualité malgré des conditions plus difficiles d'exploitation. Produits et savoir-faire qui sont l'essence même de l'identité et l'intérêt probant de ces territoires autant pour les habitant-es que les touristes et permettent aux agriculteur-ices de bénéficier davantage de la fréquentation de leurs terres en tirant profit à travers la vente d'expériences ou de produits directement issus de leurs exploitations.

Ce document ne prétend pas être complet et sera mis à jour si nécessaire.

L'AGRICULTURE EN EUROPE

Dans l'écosystème des politiques alpines



LES POLITIQUES ALPINES

PROTOCOLE AGRICULTURE DE MONTAGNE

La Convention alpine est le premier traité international visant le développement durable et la protection d'une chaîne de montagne dans sa totalité, les Alpes. Elle a été ratifiée en 1995 et se compose de huit pays. Sa législation est contraignante, les lois nationales françaises doivent donc respecter les directives de la Convention alpine. Elle se compose des représentants d'Etats, tels que le Ministère de la Transition écologique français.

La Convention alpine et le protocole « Agriculture de montagne » reconnaissent le rôle majeur de l'agriculture et du pastoralisme dans l'espace alpin du fait de leur caractère multifonctionnel. Il s'agit de faire valoir les spécificités de l'agriculture de montagne et d'encourager les Etats alpins à mettre en œuvre des mesures spécifiques pour soutenir ce secteur d'activité, afin que l'avenir des agriculteurs et de leurs exploitations ne soit pas remis en cause par des paramètres exclusivement économiques.

https://www.alpconv.org/fileadmin/user_upload/Convention/FR/Protocol_Mountain_Farming_FR.pdf



LA STRATEGIE MACRO-RÉGIONALE ALPINE (SUERA)

La Stratégie de l'Union Européenne pour la région alpine (SUERA) est une macrorégion européenne visant à renforcer la coopération territoriale européenne dans les Alpes pour résoudre les problèmes communs rencontrés au sein des pays alpins en contribuant à sa cohésion économique, sociale et territoriale.

De l'année 2023 à la fin de l'année 2025, le groupe d'action 6 de la SUERA travaille sur le thème du pastoralisme et contribue à la préparation des objectifs de l'IYRP (International Year of Rangelands and Pastoralists / Année internationale du pastoralisme et des pâturages) en 2026. Les objectifs et les activités sont liés à la question suivante : Quelle impulsion communautaire de sensibilisation et de mise en réseau dans la région EUSALP pourrait être créée au cours des trois prochaines années en lien avec la Convention alpine ? Les parties prenantes à l'échelle alpine mettant en œuvre des projets et des réseaux de niveaux régional et national de l'État membre de la SUERA.

<https://www.alpconv.org/fr/page-daccueil/projets/suera-groupe-daction-6/>
<https://alpine-region.eu/topics-action-groups/detail/resources>



COMITE DE MASSIF DES ALPES

Le comité de massif des Alpes se réunit au moins une fois par an sous la coprésidence du préfet coordonnateur de massif, qui est par décret le préfet de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et du président de la commission permanente du Comité. Il est composé de 77 membres, nommés par arrêté du préfet coordonnateur de massif.

Afin d'assurer la mise en œuvre du Schéma interrégional du massif des Alpes, des groupes de travail thématiques ont été mis en place pour faire vivre les réseaux d'acteurs à l'échelle du massif, sur les thématiques suivantes : agriculture, forêt / filière bois, services, tourisme, jeunes et international. Les groupes de travail produisent des propositions pour la commission permanente puis le Comité de massif et font vivre des dynamiques de réseaux d'acteurs à l'échelle du massif.

<https://suaci-alpes.fr/reseaux-montagne/groupe-agriculture-du-massif/>



ENJEUX RENCONTRÉS DANS L'ARC ALPIN

Le pastoralisme est une pratique peu estimée, donc peu soutenue, par les politiques gouvernementales dans le Monde. L'Europe apparaît alors comme une exception, puisque les politiques de l'Union européenne l'approuve officiellement comme la source d'avantages environnementaux, économiques et culturels. Loin de chercher à éradiquer le pastoralisme, l'Union européenne tente de le préserver, par le biais de subventions et de programmes (Euromontana).

De plus en plus confrontés aux populations croissantes de grands carnivores, les pays européens cherchent à trouver un terrain d'entente aux travers des enjeux touristiques avec une culture, un terroir et un patrimoine naturel commun : les Alpes.



ALLEMAGNE

Le pastoralisme amène à la production de différents produits agricoles (lait, laine, viande...) avec pour certains une labellisation, notamment du fromage. L'Allemagne fait face à différentes problématiques telles que la prédation des troupeaux par le loup ou encore l'utilisation des terres pastorales à d'autres profits. Les Alpes allemandes proposent aussi différentes activités touristiques comme la randonnée, étroitement en lien avec le pastoralisme.



AUTRICHE

L'Autriche compte plus de 8000 pâturages dans son territoire alpin, celle-ci produit différents produits agricoles, notamment du fromage.

Les agriculteur-ice-s font face à la menace de plusieurs grands carnivores, en majorité les ours et les loups. Ainsi, les troupeaux sont souvent accompagnés de chiens de protections. L'enjeu actuel est la sensibilisation des touristes à l'activité pastorale pour diminuer le conflit entre producteur-ice-s et promeneur-euse-s.



FRANCE

La France par ses plus de 887 000 bêtes (2020) dans les pâturages a une identité montagnarde importante. Elle œuvre notamment à la fabrication de produits agricoles de qualité, qui sont pour certains labellisés. Aujourd'hui celle-ci fait face à la menace du loup sur les troupeaux notamment ovins, mais aussi à une utilisation des terres accrue pour le développement des infrastructures touristiques. Il est nécessaire de sensibiliser les touristes au pastoralisme et de développer un tourisme plus respectueux de la montagne.

ENJEUX RENCONTRÉS DANS L'ARC ALPIN



ITALIE

Proche de la France l'Italie fait face à des enjeux similaires. Le pastoralisme italien est aussi confronté à la prédation du loup. Les Alpes italiennes, très prisées des touristes, proposent différentes activités touristiques pour mettre en avant le pastoralisme avec le développement des activités de randonnées.



SLOVÉNIE

Avec des produits de terroir issu du pastoralisme, cette pratique prend une part importante dans la culture slovène auprès de ses habitant-es. La Slovénie est un pays moins touristique que les autres pays alpins, pour autant celui-ci développe de plus en plus une communication autour du tourisme de montagne tout en sensibilisant à l'agriculture montagnarde. Comme dans les autres pays alpins, la pression des prédateurs sur les troupeaux est présente, mais dans une moindre mesure. Afin d'être protégés ceux-ci sont accompagnés par des chiens de protections ou placés dans des enclos inaccessible aux ours, loups et chacals.



SUISSE

Au cœur des Alpes l'agriculture suisse est en majorité pastorale avec des produits fermiers de qualité notamment le fromage. Malheureusement celle-ci est aussi une destination prisé par les sports de montagnes, des infrastructures qui parfois prene la place du pâturage. L'enjeu est aujourd'hui de sensibiliser le public pour une bonne cohabitation entre les troupeaux et les chiens de protection et les touristes.

Pour tous les pays de l'arc alpin l'enjeu parallèle, déjà d'actualité, est de s'adapter au changement climatique. Les sécheresses sont de plus en plus importantes et les périodes d'estive s'allongent également. Une importance commune rapproche ces 6 pays : l'importance de la valorisation du terroir de montagne.

SENSIBILISATION / COMMUNICATION

ZOOM SUR : FAIRTRAIL

**sentier responsable*

📍 Canton des Grisons, Suisse 🇨🇭



CONTEXTE

Le canton des Grisons compte 11 000 kilomètres de chemins de randonnée pédestre balisés, qui sont de plus en plus utilisés non seulement par les randonneur-euse-s, mais aussi par des groupes de pratiquant-e-s supplémentaires, aussi bien de VTT, vélos électriques, trail ou cheval. Même si le moyen le plus simple d'éviter les conflits d'utilisation serait de séparer chaque groupe par des chemins distincts, cette mesure ne peut être mise en œuvre que de manière ponctuelle, et certainement pas sur l'ensemble du territoire. Fairtrail considère que ce n'est pas nécessaire et est convaincu qu'avec du respect mutuel, de la considération et de la décence, une cohabitation pacifique est possible sur les chemins de randonnée. Mais cela nécessite la participation de l'ensemble des pratiquant-e-s de la montagne - "il faut FAIRTRAIL" !

DESCRIPTION

Le canton des Grisons lance la campagne « Fairtrail » pour la tolérance et la cohabitation apaisée entre cyclistes et randonneur-euse-s sur les sentiers des Grisons. Pour cela, une brochure attire l'attention sur les conditions propres aux Grisons et présente la règle de comportement fondamentale "nett, suuber und parat", qui veut dire "être aimable, propre et prêt-e" ! Des cartes postales spéciales illustrent la cohabitation d'une manière plaisante et ironique. Des petits cadeaux tels que des autocollants, des badges et des cloches de vélo Fairtrail sont destinés à sensibiliser chacun-e utilisant les chemins de randonnée au « Fairtrail ».

Dans un premier temps, les différents supports de sensibilisation ont été distribués chez les prestataires touristiques et dans d'autres cercles intéressés. Lors d'événements de randonnée et de cyclisme, une équipe « Fairtrail » composée de guides formé-e-s a répandu la vision du « Fairtrail » en discutant directement avec les participant-e-s.

FINANCEMENTS

Banque cantonale des Grisons, Grisons Vacances, Bächli Sports de montagne

<https://www.xn--wanderwege-graubnden-4ec.ch/de/wissen/koexistenz/fairtrail>



SENSIBILISATION / COMMUNICATION

PROJETS SIMILAIRES

BONNES PRATIQUES

SLOVÉNIE

“**Prendre soin de la forêt**” - Au travers de 10 règles de bonne conduite, le ministère de l’Agriculture, des Forêts de l’Alimentation aux côtés de l’Inspection forestière et du Service Forestier slovène cherchent à sensibiliser le grand public aux gestes à adopter afin de continuer à garantir le libre accès aux forêts en Slovénie. Vues comme le symbole de reconnaissance du pays, le message se veut fort et impactant et met notamment en avant les services écosystémiques apportés, la biodiversité, la pratique d’activités respectueuses.

<https://www.gov.si/teme/skrbno-z-gozdom/>

FRANCE

Les bons gestes à adopter - La fiche éditée par la station du Valberg contient des conseils et informations sur les bons gestes à adopter face à un troupeau pour une bonne cohabitation entre activités modernes de montagne et pratiques ancestrales du pastoralisme. Elle contient également le lien vers des informations complémentaires mais surtout le contact du médiateur pastoral de la station.

<https://www.valberg.com/decouvrir/developpement-durable/pastoralisme/>

RESSOURCES PARTAGÉES

FRANCE

Pasto Késako - Le premier site d’information dédié à la sensibilisation au pastoralisme en montagne, proposant une FAQ riche pour agir face au chien de protection, mais aussi tout un volet pour comprendre le pastoralisme et les enjeux de prédation. Par ailleurs, il offre une boîte à outils gratuite et libre de droits destinée aux professionnel-les avec des guides et supports pour communiquer, sensibiliser le jeune et le grand public, mais aussi pour organiser des événements en montagne de la manière la plus respectueuse possible.

<https://www.pasto-kezako.fr/>

Map Patou - Une carte de localisation des alpages et estives protégés par des chiens de protection porté par le réseau pastoral Auvergne-Rhône-Alpes et diffusée sur le site Pasto Késako précédemment présenté. En étant partenaires de plusieurs applications d’activités outdoor, les données sont d’autant plus diffusées.

<https://www.pasto-kezako.fr/https://www.pasto-kezako.fr/ou-sont-les-chiens-de-protection-2/>

SENSIBILISATION / COMMUNICATION

PROJETS SIMILAIRES

RESSOURCES PARTAGÉES

FRANCE

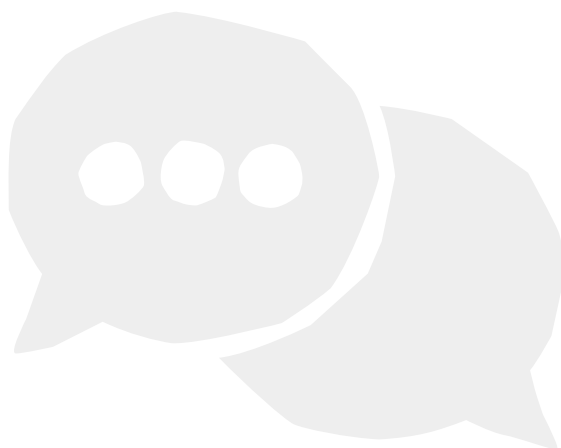
Map Loup - Le site internet se veut être un portail d'information sur la prédation par le loup dans les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Sud PACA. Il diffuse en temps réel le contexte réel avec des données fréquemment actualisées et propose un système d'alerte par sms ou mail lorsqu'une attaque a lieu à proximité (notamment pour les éleveur-euse-s, berger-e-s et/ou élu-e-s). Les données antérieures y sont depuis 2010 proposées sous forme d'atlas.

<https://maploup.fr/>

AUTRE

HONGRIE

Stickers dans les tchats quotidiens - Du fait de la persécution des grands carnivores, leur nombre a fortement diminué ces dernières décennies. Afin de sensibiliser à leur présence et leur conservation dans le pays, WWF Hongrie et Rakuten ont développé un pack d'autocollants virtuels à télécharger sur son application de messagerie préféré. En le téléchargeant l'utilisateur-ice montre son soutien et devient membre d'une communauté où il est possible d'avoir accès à des contenus exclusifs et à des informations sur la conservation de la nature et des grands carnivores.



FORMATION / ENGAGEMENT

ZOOM SUR : PASTURS

📍 Italie 🇮🇹



CONTEXTE

Deux espèces importantes, qui suscitent enthousiasme et discussion, reviennent : le loup et l'ours. Le conflit entre les grands carnivores et les activités de pleine nature est l'une des principales causes de persécution des prédateurs par l'homme.

Le projet prévoit la formation de bénévoles qui fourniront des connaissances et une aide pratique sur le terrain pour tous les aspects de la journée de travail des berger-e-s. Les volontaires apportent au monde agricole traditionnel des compétences spécifiques et des bonnes pratiques en matière de conservation des écosystèmes, tandis que les berger-e-s contribuent par leur propre expérience et leur connaissance approfondie du territoire.

Grâce au projet, la communauté locale des berger-e-s bénéficie de la transmission de connaissances et de pratiques utiles à la gestion des conflits sur le terrain.

DESCRIPTION

Pasturs a débuté en 2016 avec l'objectif de soutenir les agriculteur-ice-s dans la mise en place de mesures de prévention des dommages, grâce à l'implication de bénévoles. Chaque année, environ 80 bénévoles sont sélectionné-e-s et formé-e-s pour passer au minimum une semaine et au maximum trois mois dans les Alpes avec des éleveur-eyse-s et des berger-e-s. Ils sont amené-e-s à construire des clôtures électriques mobiles, font de la surveillance, gèrent les chiens et, en général, aident dans chaque activité, y compris la gestion touristique. Travailler ensemble est aussi l'occasion d'échanger des idées et des opinions sur les grands carnivores d'une manière se voulant utile et coopérative.

Le projet a débuté dans le parc régional d'Orobie (Lombardie) et est maintenant également actif dans le Trentin-Haut-Adige (dans le cadre de LifestockProtect), dans le parc régional du Mont Avic (Val d'Aoste) et dans le parc national des Foreste Casentinesi (Apennins).

FINANCEMENTS

LIFE, LIFESTOCKProtect, Région Lombardie, Natura 2000, Natura che vale

<https://pasturs.org> | <https://www.facebook.com/ProgettoPasturs>



FORMATION / ENGAGEMENT

PROJETS SIMILAIRES

FORMATION POUR ACTIONS DE TERRAIN

FRANCE

Alpatous - Lancé par France Nature Environnement Provence-Alpes-Côte-d'Azur et les fédérations alpines en 2021, le projet permet la mise en place de campagnes de sensibilisation menées par des bénévoles formés aux gestes et comportements à adopter face aux chiens de protection dans une volonté de pacifier les rencontres entre patous et visiteur-euse-s.

<https://fnepaca.fr/actualites/formation-alpatous>

SUISSE

ALP@VENIR - Porté par trois sociétés franco-suisse d'économie alpestre, l'objectif de ce projet est de former les acteur-ice-s des espaces alpestres et de sensibiliser les publics pour la préservation durable des milieux pastoraux aussi bien par la visite de sites que par la mise en place de modules de formations, d'outils pédagogiques ou de communication à destination du grand public.

<http://www.espaces-transfrontaliers.org/ressources/projets/projects/project/show/alpvenir-alpages-ouverts-vers-lavenir/>

LÉGISLATIF

ALLEMAGNE

Guide Loisirs et Nature - Dans une volonté de désamorcer les problèmes rencontrés dans l'Allgäu, le ministère bavarois de l'Environnement a mis en place de nouvelles règles afin de clarifier la situation juridique notamment sur la conduite de vélos et de vélos électriques, de motards et de randonneurs.

<https://www.alpwirtschaft.de/themen/tourismus-und-alpwirtschaft/>

ÉCONOMIE ALPESTRE

ZOOM SUR : VIANDE D'AGNEAU DE LA VALLÉE DU LECH

📍 Allemagne 



CONTEXTE

Les landes de la Lech, aux portes d'Augsbourg, étaient l'une des principales zones de pâturage d'été pour les troupeaux de moutons de tout le sud de l'Allemagne. Pendant l'âge d'or de la transhumance au 19^e siècle, plus de 50.000 moutons y paissaient chaque année. Presque tous les paysages de la vallée du Lech sont issus de siècles de pâturage. Le pâturage empêche les derniers vestiges de ces landes autrefois étendues de se couvrir d'arbres et d'arbustes.

DESCRIPTION

Les directives de production de « Lechtal Lamm » sont orientées vers les intérêts des bergers, de la protection de la nature et des consommateurs, comme par exemple :

- Au moins 75 % des pâturages d'été sont des surfaces importantes pour la protection de la nature.
- Tous les aliments achetés proviennent de la région.
- Aucun aliment n'est génétiquement modifié ou issu d'une culture à haut rendement.
- Rémunération équitable du travail des bergers.

La commercialisation de la viande d'agneau est un élément majeur pour l'amélioration de la situation économique des derniers bergers transhumants du territoire. La viande d'« Agneau de la vallée du Lech » garantie une certaine qualité, et sensibilise ainsi les habitants des alentours, et les potentiels touristes à l'importance de la préservation du pastoralisme.

FINANCEMENTS

Fonds bavarois de protection de la nature, ville d'Augsbourg

https://lpv-augsburg.de/landschaftspflege/weidestadt-augsburg/lechtal_lamm/



ÉCONOMIE ALPESTRE

PROJETS SIMILAIRES

TERROIR

AUTRICHE

Hogast - Une entreprise soucieuse d'intégrer les agriculteur-ice-s en tant que partenaires dans un système de livraison de produits régionaux. L'objectif est de permettre aux producteur-ice-s locaux de pouvoir bénéficier d'un système de commande en ligne peu importe la quantité de produits et dans un périmètre géographique choisi afin d'étendre leur zone de marchandage. Pour les consommateur-ice-s cela permet de consommer local de manière simple à travers un même outil pour différents partenaires.

<https://www.hogast.at/regio>

ITALIE

AlpFoodWay - La "Charte du patrimoine alimentaire alpin", est une candidature pour inscription sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'Humanité de l'UNESCO. Soutenue par la population elle considère que l'ensemble des pratiques de production et de consommation durables, ainsi que les connaissances et compétences, les paysages productifs et les cuisines traditionnelles des régions alpines sont à valoriser et à transmettre car elles constituent intégralement l'identité alpine. En y intégrant les traditions pastorales, cette charte montre tout ce qu'il est possible de réaliser en tant qu'individu.

<https://www.alpfoodway.eu/paper/french>

SLOVÉNIE

Trnič hard cheese - Afin de promouvoir la culture locale, la région de Velika planina a décidé de relancer un fromage traditionnel typique pour valoriser le territoire. Ce fromage était autrefois utilisé par les bergers pour sceller leur amour, et était alors un gage de fidélité. En produisant à nouveau ce fromage, le territoire slovène utilise le fort message de "l'amour est à nouveau vivant", pour séduire les touristes à s'intéresser au territoire et aux pratiques pastorales locales.

<http://www.kamnik.si/?t=news&id=2798>

FRANCE

"Pé Descaous" - Le Fonds d'Intervention EcoPastoral (FIEP) a lancé la création d'une marque de fromage déposée au nom de "Pé Descaous", le surnom de l'ours en basque. Le cahier des charges est strict mais réunit 14 producteur-ice-s qui souhaitent préserver leur mode de vie et leur culture fromagère et qui sont en faveur de la conservation des ours. Le fromage final prend la forme d'une patte d'ours, sensibilisant ainsi les consommateur-ice-s et prenant une place dans le programme LIFE Coex.

<https://www.eurolargecarnivores.eu/en/stories/bears-and-sheep-promoting-coexistence-with-cheese>

ÉCONOMIE ALPESTRE

PROJETS SIMILAIRES

PROGRAMME

SUISSE

L'éco-modèle Hindelang - Pensé pour la préservation, l'accompagnement d'événements festifs et la connaissance des techniques artisanales, ce programme a pour objectif la mise en avant de l'identité territoriale comme principale attrait touristique. Grâce à des compensations écologiques et à la production d'aliments de haute qualité, la disparition des entreprises agricoles a été en grande partie stoppée, et les Hautes Alpes de l'Allgäu ont été classées au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO.

<https://www.unesco.de/staette/hochalpine-allgaeuer-alpwirtschaftskultur-in-bad-hindelang/>

<https://www.allgaeu.de/genuss-gesundheit/kulinarisches-erbe/allgaeuer-alpwirtschaft>

ACTIVITÉS TOURISTIQUES

AUTRICHE

Via Culinaria - Le SalzburgerLand est connu pour ses produits régionaux. Afin de continuer à les valoriser, et toucher un public au-delà de la province, le territoire a créé un guide de 10 itinéraires gourmands. Ce dernier regroupe pas moins de 350 adresses de restaurants, auberges, commerces directs et producteur-ice-s sélectionnés afin de découvrir le pays de Salzbourg autrement.

<https://www.salzburgerland.com/de/via-culinaria/>

ALLEMAGNE, ESPAGNE, SLOVAQUIE

Observation du loup - Plus d'un siècle après la (quasi-)extinction du loup, l'espèce s'est de nouveau reproduite, et est de plus en plus présente sur les territoires. Mais leur "retour" fait débat, et les populations ne sont pas prêtes, voire se sentent effrayées. Face à ce constat plusieurs expert-e-s ont cherché à rapprocher l'humain du loup. En proposant des conférences et des excursions sur la gestion et l'observation du loup, les expériences dites d'écotourisme basée sur le récit autour du loup et sa compréhension se multiplient en Europe.

<https://www.eurolargecarnivores.eu/en/stories/nature-compatible-wolf-tourism-as-a-chance-to-create-acceptance>

<https://www.eurolargecarnivores.eu/en/stories/the-wolf-as-an-economic-factor-in-rural-areas>

<https://www.eurolargecarnivores.eu/en/stories/nature-with-large-carnivores-can-be-an-attraction-for-sustainable-tourism>

RECOMMANDATIONS

- **Relocaliser la transformation des produits de montagne** (machine de traite, abattoirs ambulants...) afin d'enclencher une plus-value territoriale pour une économie touristique.
- **Valoriser les pratiques et produits déjà existants**, à travers la mise en place de communication mais aussi par une offre adaptée innovante (itinéraires découvertes, réseau de producteurs locaux, etc.).
- **Sensibiliser** à travers une campagne de communication commune aux différents territoires afin de démultiplier la force de frappe.
- Avoir **un-e interlocuteur-ice identifié-e**, une personne contact en cas de conflit d'usage, qu'elle soit médiatrice ou chargée de mission sur le territoire.
- Ne pas oublier de **prendre conscience des limites de l'exploitation touristique des Alpes** dans la mise en place de projet et d'ainsi privilégier un tourisme doux à un tourisme de masse.

